中南财经政法大学

第二届主题心理班会策划大赛文案材料汇总表



团队名称：

班会主题：

项目负责人：

联系电话：

指导教师：

填表日期： 年 月 日

## 第一部分 团队基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **团队名称** |  | | | | |
| **班会主题** |  | | | | |
| **实施班级** |  | | | | |
| **参与人数** |  | | | | |
| **活动时长** | 分钟 | | | | |
| **项目概述**  **(限300字）** |  | | | | |
| **指导**  **教师** | **学院** | **姓名** | **职务** | **联系电话** | **E-mail** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **团队**  **成员**  **信息**  **（不超过5人）** | **成员** | **姓名** | **院系班级** | **学号** | **联系电话** |
| **队长** |  |  |  |  |
| **其他**  **组员** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **指导**  **教师**  **意见** | 签字：  年 月 日 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第二部分 策划内容 **说明：请参赛团队务必严格按照以下格式撰写策划书**  **\*\*\*策划书（四号，宋体，加粗）**  **一、活动背景（小四，宋体，加粗）**  特殊节日？自发组织？学校安排？……（五号，宋体）   1. **心理学依据（小四，宋体，加粗）**   主要运用的心理学理论，需要在最后的参考资料中注明出处  **三、目的意义（小四，宋体，加粗）**  通过本次活动期望达到的目标是什么？（五号，宋体）  **四、活动时间（小四，宋体，加粗）：**\*\*年\*\*月\*\*日\*\*时（五号，宋体）  **五、活动对象（小四，宋体，加粗）：**开展班会的实际班级及人数（五号，宋体）  **六、活动地点（小四，宋体，加粗）：**\*\*楼\*\*\*教室（五号，宋体）  **七、活动形式（小四，宋体，加粗）：**  游戏、辩论、看电影、郊游、心理小测验、专题讲座或分享、座谈会、心理情景剧等……  **八、活动组织者（小四，宋体，加粗）：**附上核心负责人（五号，宋体）  **九、活动流程（小四，宋体，加粗）**  （一）项目一（五号，宋体）  1、活动名称  2、所需时间/min  3、活动目的  4、活动规则  （二）项目二（五号，宋体）  1、活动名称  2、所需时间/min  3、活动目的  4、活动规则  ………  **十、前期准备（小四，宋体，加粗）**  包括所需道具、多媒体资料、奖品、宣传品、联系相关部门、请嘉宾等（五号，宋体）  **十一、工作人员安排（小四，宋体，加粗）**  每个环节由哪些人员负责，写清楚（五号，宋体）  **十二、经费预算（小四，宋体，加粗）**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 项目 | 单价×数量 | 金额（元） | 项目 | 单价×数量 | 金额（元） | | 纸碗 | 0.2×5 | 1 | 气球 | 5.0(/袋)×1 | 5 | | 手机挂件 | 1.5×10 | 15 | …… | …… | …… | |  |  |  |  |  |  |   **十三、可能出现的突发情况及应急措施（小四，宋体，加粗）**  充分考虑可能出现的意外情况，尽可能做好充分应急准备。（五号，宋体）  **十四、项目可行性分析（小四，宋体，加粗）**  从人力、物力、班级现状、活动吸引度、可获得的支持等方面进行阐述（五号，宋体）  **十五、参考资料（小四，宋体，加粗）**  参照国家标准参考文献著录规则 |
| 第三部分 活动总结与反思 **一、活动中比较成功的经验有哪些？（小四，宋体，加粗）**  结合活动开展实际效果，按条目罗列总结说明（五号，宋体）  **二、班会有待提升的方面有哪些？（小四，宋体，加粗）**  分点罗列，具体说明（五号，宋体)  **三、活动策划方案中，哪些部分需要进行调整，具体优化方案是什么？**  结合团队的反思和参与同学的反馈意见，对活动方案进行改良优化，并分点罗列，清晰说明（五号，宋体） |
| 宣传成果 图文并茂地展示后期宣传成果，包括文案、截图等资料，如有其它形式的宣传成果，请在此处注明，并作为支撑材料一并提交电子版本。 |